

ACCIÓN FORMATIVA

TÉCNICO EN DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

Presencial | 200h

Objetivo general

Desarrollar proyectos tecnológicos para la producción de contenido multimedia.

Objetivos específicos

- Crear prototipos digitales valorando el tipo de encargo y cuál es la mejor manera de afrontarlo utilizando distintas herramientas.
- Diagramar documentos y layouts creativos para su utilización en diseño editorial, material impreso, como son revistas, catálogos, agendas y sobre todo realizar composiciones de texto que tengan un gran impacto visual con Adobe Illustrator y Adobe Indesign.
- Manejar la edición y retoque de imágenes digitales y videos con Adobe Photoshop, Adobe Premiere y After Effects.
- Crear contenidos multimedia siguiendo el proceso de análisis de necesidades, diseño instruccional y evaluación. Utilización del gestor de contenidos WordPress y utilización de herramienta de elaboración de contenidos iSpring.
- Utilizar herramientas de elaboración de contenidos multimedia acorde a los requisitos del proyecto.

Módulo 1

Transformación digital (5 Horas)

Módulo 2

Desarrollo de competencias profesionales digitales (10 Horas)

Módulo 3

Gestión de un proyecto de desarrollo de productos multimedia (30 Horas)



red.es PROFESIONALES DIGITALES | Formación Continua



El FSE invierte en tu futuro

Módulo 4

Diseño de un prototipo multimedia utilizando herramientas de edición de imagen y video (25 Horas)

Módulo 5

Desarrollo de un producto multimedia (60 Horas)

Módulo 6

Producción de contenido multimedia. Generación de entregables (40 Horas)

Módulo 7

Gestión de la calidad de un producto multimedia (40 Horas)



red.es

PROFESIONALES DIGITALES | Formación Continua



UNIÓN EUROPEA

El FSE invierte en tu futuro